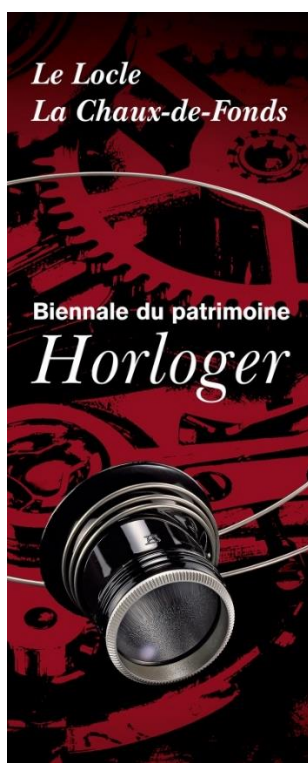




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10^e UNESCO – 2019
Urbanisme horloger



Biennale du patrimoine horloger – Edition spéciale 10^e UNESCO

Nouveaux fleurons à visiter en exclusivité: course aux inscriptions ouverte à 14h!

Cartier horlogerie, Eberhard & Co, Jaquet Droz et Audemars Piguet - Renaud et Papi rejoignent le cercle prestigieux des 35 grandes manufactures, ateliers et sous-traitants. Savoir-faire horloger, montre-toi!

Le programme de la Biennale du patrimoine horloger 2019 sort de presse ce mardi. Ce moment très attendu lance, à 14h tapantes, la course aux inscriptions pour les plus de 250 visites exclusives et gratuites. Chronique d'une ruée annoncée, car à l'occasion de cette édition spéciale pour le 10^e anniversaire de l'inscription à l'UNESCO de l'urbanisme horloger de La Chaux-de-Fonds et du Locle, des fleurons des Montagnes neuchâtelaises rejoignent le cercle prestigieux des 35 grandes manufactures, ateliers et sous-traitants participants. Ce grand rendez-vous horloger populaire et festif voit ainsi Cartier horlogerie - y compris sa Maison des métiers d'arts ! -, le Musée Eberhard & Co, Jaquet Droz et Audemars Piguet - Renaud et Papi ouvrir aussi leurs portes cette année. Plus de 5'000 visiteurs, amateurs passionnés ou simples curieux auront le bonheur rare de découvrir les coulisses secrètes et fascinantes du monde horloger.

La BPH, née dans le berceau de l'horlogerie suisse, a accompagné le processus d'inscription à l'UNESCO de l'urbanisme horloger. La manifestation, qui redeviendra biennale après cette édition (prochaine BPH en 2021), offre des visites exclusives et gratuites. Pour des raisons de sécurité, et de gestion de l'affluence, nombre d'entre elles, mais pas toutes, exigent une inscription (tous les contacts se trouvent dans le programme).

Cérémonie d'ouverture et table ronde, débat, concert, projections et... plus de 250 visites exclusives

Le programme officiel de 92 pages sur papier glacé (*F/All*) dévoile les nouveautés de cette BPH, soutenue par le Canton de Neuchâtel, les Villes des Montagnes et Tourisme neuchâtelais. L'ouverture de la course aux inscriptions pour les visites exclusives fait l'objet d'une campagne promotionnelle *Top chrono!* (spots sur la RTS et à l'aéroport de Genève, affiches dans les grandes villes, *Le Temps*, etc.).

Comme l'an passé, la cérémonie d'ouverture du 1^{er} novembre au Théâtre de l'Heure bleue verra monter sur scène des personnalités d'envergure pour une discussion sur le thème *Economie et patrimoine*S. Elle réunira Isabelle Chassot, directrice de l'Office fédéral de la culture, Hervé Münz, anthropologue spécialiste de l'histoire horlogère, Giulio Papi, créateur horloger lauréat de prix prestigieux, et Jean-Nathanaël Karakash, conseiller d'Etat neuchâtelais en charge de l'économie, avec Valère Gogniat du journal *Le Temps* comme animateur.

Sponsor principal

RAIFFEISEN

Partenaires principaux



Partenaires média



LE TEMPS

Au lendemain des premières visites et de la cérémonie d'ouverture, une discussion-débat se déroulera sur le pôle de formation horlogère unique au monde que le Cifom et la HE-Arc ingénierie, nouveaux partenaires formation de la BPH, composent au Locle. Cet échange réunira acteurs de la formation, horlogers et étudiants autour de la question cruciale *Formation, où va-t-on?* (samedi 2 novembre à 14h).

L'espace TSM, qui jouxte le siège de TSM Assurances, expose cette fois une sélection des affiches horlogères de l'exposition 2019 du MIH "Un siècle de publicité horlogère", offrant de plus un espace détente-café pour un répit entre deux visites!

Comme l'an dernier, pour ponctuer le samedi, un concert est offert par le Théâtre populaire romand et son partenaire La Mobilière. C'est Phanee de Pool, après son passage à Paléo cet été, qui se produira à la salle de musique à 18h15.

Gratuites, comme tous les rendez-vous de la BPH, les projections en continu des 33 épisodes de *Symphonie* (1987), feuilleton TV précurseur du style *Dynasty*, seront proposées au Musée international d'horlogerie (MIH), au Musée d'horlogerie du Château des Monts au Locle, ainsi que dans la salle Tourbillon de la Banque Raiffeisen des Montagnes Neuchâteloises. Sponsor principal de la BPH, la Banque accueillera aussi le cocktail de clôture des visites, le samedi de 17h à 18h.

A noter que comme lors des visites d'intérieurs secrets et la balade gourmande du temps forts du 10^e UNESCO, les 26 et 27 juin derniers, le siège de la Banque accueillera tout le samedi des visiteurs, sur inscriptions, pour présenter la spectaculaire salle de bain Art nouveau au 3^e étage du bâtiment, entièrement rénové sur le thème du temps.

Des temps forts le dimanche

Comme en 2018, un film tout public sur un thème horloger est proposé: *Le Temps d'Anna* sera à (re)voir lors de deux séances gratuites au Ciné Casino du Locle, le samedi à 18h et le dimanche à 14h.

Le dimanche vivra deux temps forts. Tout d'abord la traditionnelle et très courue Bourse suisse de l'horlogerie, 43^{ème} du nom, dans la salle Erni du Musée international d'horlogerie (MIH). Ensuite, avec le défilé dès 10h30 des 200 participants à la 10^e rencontre internationale *Tai-Chi Tcho*, qui défilent sur l'Avenue Léopold-Robert, accompagnés de danseurs du lion, avec plusieurs figurines géantes articulées, avant une démonstration géante de Tai-Chi Chuan et Qigong dans le parc des Musées. Maîtrise de soi et maîtrise du temps: tout un programme!

La Chaux-de-Fonds / Le Locle, 24 septembre 2019

Contacts:

- Théo Huguenin-Elie, Conseiller communal (DUBRE), La Chaux-de-Fonds, 032 967 62 20
- Miguel Perez, Conseiller communal (DRHASC), Le Locle, 032 933 84 09
- Giovanni Sammali, coordinateur BPH, 079 842 16 70

Sponsor principal

RAIFFEISEN

Partenaires principaux

tsm ASSURANCES

Partenaires média

bis

WT WorldTempus
Swiss Watch Authority

GMT
Great Magazine of Timepieces

RTS Radio Télévision Suisse

LE TEMPS